

专业代码：530605

专业名称：市场营销

层次：专科

开考方式：助学

主考院校：海南师范大学、海口经济学院、海南科技职业大学、海南开放大学

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	考试类别	备注
公共基础课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	必考	必考课程 12 门，共计 53 学分
	2	15041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	笔试		
	3	15042	思想道德与法治	3	笔试		
	4	13124	英语（专）	7	笔试		
专业核心课	5	00018	计算机应用基础	2	笔试		
		00019	计算机应用基础（实践）	2	实践		
	6	13125	高等数学（经管类）	6	笔试		
	7	13886	经济学原理（初级）	5	笔试		
	8	13126	管理学原理（初级）	5	笔试		
	9	00041	基础会计学	5	笔试		
	10	00058	市场营销学	5	笔试		
	11	14469	新媒体营销	3	笔试		
	12	00043	经济法概论（财经类）	4	笔试		
选考课	13	07152	市场调查实务	3	笔试	必考	选考课程 4 门，20 学分
		07153	市场调查实务（实践）	2	实践		
	14	11178	物流管理基础	5	笔试		
	15	12227	品牌管理学	5	笔试		
	16	00177	消费心理学	5	笔试		
总学分				73			
毕业条件： 本专业考试课程不得少于 16 门，总学分不得少于 73 学分。其中必考课程 12 门，53 学分；选考课程 4 门，20 学分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。							